



باید انسان ها، هم آموزش داده شوند و هم تزکیه شوند، تا این کره خاکی و این جامعه بزرگ بشری بتوانند مثل یک خانواده سالم، راه کمال را طی کند.
(۱۳۷۹/۱۲/۲۴)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور



نشریه خبری مرکز مطالعات راهبردی و آموزش وزارت کشور (ویژه دفاتر استانی) ۹۴



سال سوم، شماره ۲۸، شماره مسلسل ۹۴، (یکشنبه ۱۸ مهر ۱۳۹۵)

اخبار استان ها

اخبار ویژه

رشدیادان: ارتباط پژوهشکده علوم و صنایع غذایی با صنایع استان تقویت شود/ مهندس رشیدیان (استاددار خراسان رضوی)، طی بازدید از دستاوردهای پژوهشکده علوم و صنایع غذایی، استان خراسان رضوی را به عنوان قطب صنعت غذا در تولید مواد غذایی و ماشین آلات صنایع غذایی در کشور و منطقه مطرح نمودند و اشاره نمود: ارتباط پژوهشکده علوم و صنایع غذایی با صنایع استان تقویت شود.

جهانگیری: صادرات محصولات دانش بنیان در اولویت برنامه های منطقه آزاد ارس قرار گیرد/ علی جهانگیری مدیر منطقه ویژه علم و فناوری ربع رشیدی، با تأکید بر توسعه فعالیت شرکت های دانش بنیان در ارس گفت: ضروری است صادرات محصولات دانش بنیان در اولویت برنامه های این منطقه قرار گیرد. علی جهانگیری در گردهمایی شرکت های دانش بنیان و فناوری شمال غرب کشور در ارس اظهار کرد: یکی از وظایف مناطق آزاد کمک به توسعه و پردازش صادرات است و این امر با اتخاذ تدابیر منطقی در مسیر توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و بسترسازی فضای مناسب برای فعالیت این شرکت ها محقق می شود.



پژوهش و فناوری کلید توسعه پایدار

برگزاری اولین جلسه هفته پژوهش و فن آوری استان سمنان/ اولین جلسه راهبری هفته پژوهش و فن آوری استان سمنان مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۴ در سالن کوثر استانداری سمنان با مدیریت آقای مرتضایی قهرودی (رئیس مرکز برنامه ریزی، نوسازی و توسعه فناوری استان سمنان) برگزار گردید. در این جلسه رؤسای محترم دانشگاه سمنان، پارک علم و فناوری، دانشگاه علوم پزشکی سمنان، دانشگاه علوم پزشکی شاهرود، دانشگاه صنعتی شاهرود، دانشگاه دامغان، دانشگاه گرمسار، دبیرخانه هیئت امنای دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه پیام نور، بنیاد نخبگان، مرکز تحقیقات انتظامی و مدیرکل آموزش و پرورش استان شرکت داشتند.



نویسنده
دکتر نبی الله رشنو

ملاحظات ژئوپلیتیک

در حوزه های مدیریت سیاست داخلی و روابط همجواری با همسایگان

تحلیل و تبیین استراتژی اقتصاد مقاومتی از منظر ژئوپلیتیک

ژئوپلیتیک علمی است که ابعاد سیاسی فضای جغرافیایی را در قالب کُنش متقابل، مناسبات قدرت با قلمرو و قلمرومندی انسان مطالعه می کند. وجود سه متغیر کُنش متقابل مناسبات قدرت، قلمرو و قلمرومندی، مسائل و رویدادهای جغرافیایی سیاسی یا ژئوپلیتیک در مقیاس خرد تا کلان از رخدادها و مسائل علوم همسایه متمایز می کند.

تحلیل محتوای آنچه که با عنوان اقتصاد مقاومتی طی سه گذشته توسط سران نظام جمهوری اسلامی ایران مطرح شده عمدتاً بر دو مقیاس فرومی و ملی تأکید می نماید. هرچند که تأکید شده است که «اقتصاد مقاومتی درونزا و برون گرا است» و «با اقتصادهای جهانی تعامل دارد» اما از واژه برون گرا تبیین کمتری به دست داده شده است. به عبارتی در همتبندی و پیوستگی مقیاس های چندگانه در قالب جهانی شدن اقتصاد کمتر لحاظ شده است. از این رو، از منظر مفهوم سازی ژئوپلیتیک حلقه های فراملی سست و ضعیف است. در مقیاس ملی نیز لازمه «عدالت و پیشرفت» وجود یک عزم و آهنگ ملی از سوی حکومت است.

بایسته ها و فرصت ها

از منظر تعریف و تحلیلی که از ژئوپلیتیک ارایه شد، مقوله اقتصاد مقاومتی ناگزیر از بایسته های زیر است:

۱. در بعد فرومی: کارگزاران استانی با توجه به توانش های محیطی هر استان، برآوردی درست از وضعیت موجود در قالب فرصت ها و تهدیدها در قالب آمایش سرزمین داشته باشند. به عنوان اولویت اول، آن دسته از کشورهایی که با آن ها مجاورت جغرافیایی دارند یا به آن ها نزدیک تر هستند را با مطالعه نیازمندی های آن ها و آنچه را که آن استان دارد و می تواند تأمین کند را به عنوان بازار هدف برگزینند که طبعاً این امر نیازمند همکاری پیوسته و پایدار وزارتخانه های مختلفی مانند وزارت کشور، وزارت خارجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت است. با توجه به شرایط پسا برجام استانداران این اختیار را داشته باشند که از طریق هماهنگی با وزارتخانه های یاد شده مستقیماً با سفارتخانه های کشورهایی که دست کم حساسیت کمتری درباره آن ها وجود دارد وارد مذاکره جهت جلب سرمایه گذار و معرفی پتانسیل های استان ها شوند. در راستای اهداف و الزامات بالا اعضای شورای شهرها آموزش داده شوند و این اجازه را داشته باشند تا پیمان خاوهرخواندگی با شهرهای هم سطح و حتی بالاتر ببندند تا از فرصت های برخاسته از دیپلماسی عمومی به توسعه کشور کمک کنند. تقریباً همه استان های کشور جاذبه های گردشگری درخوری دارند که کمتر به عنوان اهداف راهبردی نگریسته شده اند کارگزاران محلی برای جذب گردشگران هم ملی و هم فرومی تسهیلات ارزان قیمتی همراه با تأمین امنیت خاطر به گردشگران داده شود. وضعیتی که در کشور عمدتاً معطوف به روزهای نوروز است.
۲. در بعد ملی: این مهم صرفاً بر عهده قوه مجریه نیست بلکه ماهیت ملی و راهبردی دارد از این رو، نیازمند تعامل جدی ارکان نظام است که در این میان، تقویت اعتماد در قالب مبارزه پیوسته و پایدار با فساد و ناکارآمدی نقش بسیار مؤثری در عدالت و پیش رفت خواهد داشت.
۳. در بعد منطقه ای و همجواری با همسایگان: با توجه به این که ایران با پانزده کشور همسایه است. تقریباً با همه آن ها اشتراکات فرهنگی و منافع داریم. از این رو، رصد تحولات اقتصادی آن ها و گزارش مداوم این تحولات و نیازمندی آن ها به سطوح ملی و فرومی امری ضروری و تکلیفی است.
۴. در بعد فرمانطقه ای و جهانی: امروزه جهانی شدن اقتصاد و بی مکان شدن سرمایه حقیقتی مسلم است. لازمه بهره گیری از فرصت های جهانی تعامل جهانی است. در جاهایی که لازم است تا آنجا که ممکن است از ابزار ایئولوژیک سیاست خارجی کاسته شود که بی گمان به قلمروگستری ژئوپلیتیک ایران خواهد انجامید.

ب. ملاحظات ژئوپلیتیک در بهره روری و تحقق اهداف راهبردی اقتصاد مقاومتی

۱. رعایت تناسب بین نیازهای مکانی - فضایی استقرار فعالیت ها، با امکانات و قابلیت های مکان و فضای جغرافیایی مربوطه؛
۲. رعایت مقیاس مناسب اقتصادی برای فعالیت ها در یک مکان و فضا با توجه به ظرفیت و کشش بازارهای داخلی و خارجی مرتبط با تولیدات آن فعالیت ها؛
۳. رعایت تقسیم کار ملی و تخصصی شدن عملکرد اقتصادی مناطق جغرافیایی کشور بر اساس مزیت های مربوطه و نیز تقویت وابستگی های متقابل منطقه ای و یکپارچگی ملی و پرهیز از گسترش همه نوع فعالیت ها در یک قلمرو جغرافیایی؛
۴. اصلاح سیاست و الگوی مدیریت و تغییر نقش کنونی مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی و تبدیل آنها به فضاهای جذب سرمایه گذاری و فناوری پیشرفته خارجی و تولید صادراتی بر اساس ملاحظات ژئوپلیتیک و اقتصادی؛
۵. ارتقای جایگاه صنعت گردشگری در اقتصاد ملی؛
۶. تقویت تعاملات فرهنگی فراملی در حوزه تمدنی ایرانی و اسلامی؛
۷. آمایش و ساماندهی سواحل و جزایر جنوبی و شمالی کشور.

اخبار مرکز

برگزاری جلسه بررسی لایحه قانون جامع انتخابات/ روز سه شنبه ۱۳۹۵/۷/۶ جلسه بررسی لایحه قانون جامع انتخابات با حضور نمایندگان وزارت کشور از مرکز مطالعات، اداره سیاسی و دفتر انتخابات در کمیسیون سیاسی - دفاعی دولت برگزار شد. روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۱ جلسه دیگری از سلسه جلسات تدوین لایحه قانون جامع انتخابات با حضور نمایندگان مرکز مطالعات، دفتر انتخابات، اداره سیاسی و امور حقوقی و مجلس در محل اداره سیاسی برگزار شد.

برگزاری جلسه نقد و ارزیابی پروژه «ورزش و هویت»/ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۷/۷ جلسه نقد و ارزیابی پروژه «ورزش و هویت: مطالعه موردی تیم های فوتبال تارکوتساز تبری و والیبال شهرداری ارومیه» با حضور مجریان محترم طرح و اعضای گروه سیاسی مرکز برگزار شد.

برگزاری جلسه شورای امین/ بنجاح و سومین جلسه شورای امین، با حضور اعضا در تاریخ ۱۳۹۵/۷/۱۲ برگزار شد. دستور این جلسه، بررسی تحولات راهبردی در موضوع انتخابات ۱۳۹۶ بود.

برگزاری جشنواره آموزش و پژوهش/ جشنواره آموزش و پژوهش با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری - ان شالله- در هفته پژوهش سال جاری، طبق روال سال های قبل برگزار و از استان های برتر تقدیر خواهد شد. مقرر گردید کاربرگ شاخص های ارزیابی را تکمیل جهت بررسی به این مرکز ارسال نمایند.

برگزاری دوره «ناهنجاری های اجتماعی و شیوه مقابله با آن»/ اولین کلاس دوره آموزشی شغلی اختصاصی «ناهنجاری های اجتماعی و شیوه مقابله با آن» روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۷/۱۲ برگزار شد. در این کلاس تعداد ۲۰ نفر از مدیران و کارکنان ستاد وزارت کشور حضور داشتند. تدریس این دوره را جناب آقای سیدهادی مرجانی (استاد دانشگاه) برعهده دارند.

برگزاری دوره (عفاف و حجاب)/ مرکز در اجرای مصوبه شورای فرهنگی وزارت کشور، دوره آموزشی عمومی «نقش حجاب در حفظ حریم خانواده (عفاف و حجاب)» را همزمان با روز خانواده برگزار نمود. مدرس دوره آقای بازگان بودند و حدود ۲۲۰ نفر از مدیران و کارکنان ستاد وزارت کشور در این دوره شرکت داشتند.



نشریه خبری ارتباط
مرکز مطالعات راهبردی و آموزش وزارت کشور
(ویژه دفاتر استانی)

مدیر مسئول: سید سعید جلالی
سرمدبیر: مصطفی اسماعیلی
دستیار سردبیر و مدیر اجرایی: محمد مهدی خدادادی



با ما در  **باشید**

نشریه خبری «ارتباط» به صورت هفتگی توسط مرکز مطالعات راهبردی و آموزش برای تقویت ارتباط بین مرکز و دفاتر استانی منتشر می شود، منتظر دریافت اخبار شما جهت درج در این نشریه و همچنین پیشنهادات و انتقادات سازنده شما هستیم.

Info.ertebat1393@gmail.com